

"Policz i nie przelicz się!"- kampania Prezesa UOKiK



Kampania społeczna UOKiK

Kampania społeczna Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów „Policz i nie przelicz się!” zwraca uwagę społeczeństwa na ryzyko utraty oszczędności i konieczność zachowania ostrożności przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

Niskie stopy procentowe zachęcają konsumentów do zakupu nieruchomości na kredyt oraz lokowania środków w różnego typu instrumenty finansowe. Związane jest z tym duże ryzyko realnej utraty oszczędności bądź niemożności spłaty zobowiązań w przyszłości.

Zanim zdecydujesz- policz i nie przelicz się!

- Nie podejmuj pochopnych decyzji i nie działaj pod wpływem emocji- dokładnie i na chłodno przeanalizuj zyski i ryzyka.
- Nie decyduj się na inwestycję w momencie, gdy jesteś zadłużony- rozważ, czy to nie jest dobry moment na wcześniejszą spłatę zobowiązań finansowych jeśli tylko dysponujesz nadwyżką pieniężną.
- Inwestuj rozsądnie, czyli w miarę własnych możliwości, przeznaczając tzw. wolne środki, a nie te istotne, zarezerwowane na cele życiowe.
- Przeanalizuj obecną sytuację, ale przygotuj także plan działania na przyszłość, zwłaszcza w razie wystąpienia potencjalnych problemów skutkujących zmniejszeniem dochodów.
- Dywersyfikuj swoje finanse- nie inwestuj wszystkiego w jedną inwestycję, pamiętaj również o potrzebie utrzymania płynności finansowej.
- Pamiętaj, to Ty zarządzasz swoimi finansami i to Ty poniesiesz wszystkie konsekwencje nieprzemyślanych decyzji- nigdy nie podejmuj decyzji pod wpływem impulsu, „tu i teraz”.

Więcej informacji o akcji UOKiK oraz dwa 30-sekundowe spoty informacyjne są do obejrzenia na stronie [UOKiK](#).