

Turystyczny Szlak Dobrego Smaku

Zwiedzaj, smakuj, wracaj

Realizatorzy:

6 podkarpackich organizacji to jest Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Niżańskiej” (LGD koordynująca projekt współpracy), Stowarzyszenie „Lasowiacka Grupa Działania”, Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Region Sanu i Trzebośnicy”, **Lokalna Grupa Działania Partnerstwo dla Rozwoju Obszarów Wiejskich Ekonomia – Nauka - Tradycja "Prowent"**, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Siedlisko” oraz **Lokalna Grupa Działania LASOVIA** z dniem 1 grudnia 2018 r. przystąpiło do realizacji projektu współpracy pod nazwą „**Turystyczny Szlak Dobrego Smaku**”.

Cel projektu:

„Promocja obszaru 6 partnerskich Lokalnych Grup Działania poprzez wykorzystanie posiadanych zasobów lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego dla zbudowania wspólnej marki regionu”.

Idea projektu współpracy:

Zamiarem partnerów jest wypracowanie spójnych narzędzi promocji regionu, tak aby mieszkańcy, przedsiębiorcy czy też turyści dysponowali łatwo dostępną i zintegrowaną informacją pozwalającą na dotarcie do miejsc mało wypromowanych, jeszcze nieodkrytych przez firmy i portale turystyczne, nietypowych ale posiadających potencjał dla rozwoju turystyki i rekreacji. Materiały jakie zostaną wytworzone projektem zachęcą do podróżowania poza utarte szlaki turystyczne oraz do odkrywania i zwiedzania nowych miejsc. Turystom goszczącym po raz pierwszy w regionie pozwoli na „smakowanie” autentycznej, lokalnej kultury, a tym którzy już byli regionie Wisły i Sanu pozwoli na odkrywanie go na nowo. Mieszkańcom regionu projekt pozwoli dostrzec niedoceniane na co dzień lokalne wartości składające się na tożsamość miejsca i wspólnoty opartej na kulturze i historii. Dla lokalnych podmiotów okołoturystycznych projekt jest szansą na zaistnienie w świecie promocji i reklamy, niezbędnej dla zaprezentowania swojej oferty turystycznej ale także poznania i nawiązania kontaktów z innymi lokalnymi firmami czy osobami, które mogą uzupełniać posiadaną ofertę dla turystów i mieszkańców.

Planowane efekty projektu:

W wyniku wdrożenia projektu powstanie „**Turystyczny Szlak Dobrego Smaku**” oparty o zasoby lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego, historycznego i materialnego. W przeciągu roku, dzięki środkom Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich powstaną takie narzędzia promocji Szlaku jak:

- Organizacja i zamieszczenie w Internecie 12 pokazowych warsztatów kulinarnych prezentujących tradycyjne i lokalne dania regionalne;
- Wykonanie 6 filmów promujących obszar LGD pn. „Smakuj region”. Filmy nie będą tylko prostą relacją z przeprowadzonych na obszarze danego LGD warsztatów kulinarnych ale prezentować będą najważniejsze elementy promujące dany obszar (zabytki, miejsca, atrakcje turystyczne, przyrodnicze czy historyczne, itp.) wskazane przez daną LGD a stanowiące o jej atrakcyjności dla potencjalnych turystów. Filmy zostaną zamieszczone w Internecie, co pozwoli, bez względu na odległość, zaprezentować region i zachęcać do odwiedzenia go przez turystów;
- Wirtualny „spacer” - materiał multimedialny promujący region w nowoczesny sposób i umożliwiający każdemu internaucie na wirtualne zwiedzanie. Ulokowanie w sieci prezentacji wirtualnego spaceru przyczyni się do promocji szlaku kulinarno – turystycznego wśród mieszkańców nie tylko regionu, zachęcając jednocześnie do zwiedzania również i w „realu”;
- Kolorowanki dla dzieci o atrakcjach kulinarno – turystycznych Regionu Wisły i Sanu. Atrakcyjna forma publikacji zawierająca ilustracje kluczowych atrakcji obszaru 6 Lokalnych Grup Działania w sposób łatwy, przyjemny i zrozumiały zapozna dzieci z tym, co mogą zwiedzić w regionie i okolicach w których dorastają. Publikacja będzie nieodpłatnie dystrybuowana. Kolportaż publikacji realizowany pośrednio przez: hotele, punkty gastronomiczne, przedszkola, biblioteki ,

domy kultury - miejsca gdzie dzieci, ze względu na pobyt (nauka, kącik dla dzieciaka, zabawa) mają czas i możliwość skorzystania z kolorowanki, wypełnienia na miejscu lub zabrania do domu;

- Gra planszowa edukacyjna o atrakcjach . Gra ma służyć przede wszystkim promocji szlaku kulinarno – turystycznego wśród mieszkańców (młodszych i starszych) obszaru - partnerów projektu współpracy. Gra planszowa będzie prostą grą typu klasycznego wyścigu. Gra przeznaczona będzie dla 1-4 graczy, którzy rywalizować będą z wiedzy o regionie i tym samym pozwoli na edukację, promocję i zachęcanie do zwiedzania bliższej i dalszej okolicy;
- Klasyczna mapa z uwypukleniem kulinarno – turystycznych atrakcji regionu. Opracowana mapa pozwoli zaprezentować region jako obszar zintegrowany, dysponujący uzupełniającą się ofertą turystyczną, umożliwiającą nie tylko na jednodniowe zwiedzanie ale dłuższe, weekendowe pobyty, wskazujące na różnorodność miejsc do odwiedzenia czy skorzystania z oferty aktywnego wypoczynku. Działanie pozwoli integrować partnerów projektu przy wyborze lokalnych atrakcji w kontekście adekwatnej dla całego regionu zasięgu i niepowtarzalności danej atrakcji;
- Album kulinarno – turystyczny Regionu Wisły i Sanu. Celem wydania albumu jest zbilansowanie zasobów i promocja produktów utworzonego szlaku. Album będzie zawierał istotne informacje przedstawiające w powiązaniu ze sobą sposób zasoby kulinarno – turystyczne, producentów żywności, produkty lokalne i tradycyjne jakie występują na obszarze projektu współpracy, atrakcje historyczne, przyrodnicze, materialne. Album w sposób pełny opisywał będzie te atrakcje, które znalazły się w innych produktach projektu takich jak np.: filmy, warsztaty kucharskie „cudne gotowanie”, kolorowanka, gra planszowa, wirtualny spacer, tablica informacyjna.

Wszystkie ww. materiały zawierać będą informację o 200 najważniejszych atrakcjach regionu.

Aby przygotować ww. materiały i zaprezentować najciekawsze atrakcje (a planuje się łącznie opisać i zaprezentować ok. 200 atrakcji) partnerzy zrealizują również takie działania jak:

1. Przeprowadzenie bilansu zasobów i potencjału regionu. Bilans ma zidentyfikować min. 200 atrakcji, poukładanych w takie ścieżki tematyczne jak: smakowita, muzealna, aktywna, kulturalna. Bilans obejmie takie obszary jak: interesujący ludzie (postacie historyczne, artyści rękodzielnicy, twórcy ludowi, gawędziarze, przewodnicy, regionaliści, kolekcjonerzy np. staroci, itp.), aktywne organizacje / organizatorzy imprez masowych lub obsługi ruchu turystycznego (rekreacyjnego), strefa smaku (charakterystyczne potrawy z regionu, restauracje, zajazdy, karczmy, itp.) ale także konkursy kulinarne, czy inne tematyczne działania, imprezy tematyczne, cykliczne wydarzenia (sportowe, kulturowe, rekreacyjne, festyny, rajdy, turnieje, itp.), walory przyrodnicze (pomniki przyrody, jary, wąwozy, rzeki, jeziora, itp.), atrakcje turystyczne (kąpieliska, boiska sportowe, stoki narciarskie, lodowiska, baseny, stare sady, nowoczesne sady, winnice, stawy rybne, wypożyczalnia sprzętu sportowego, ogrody ozdobne, piwnice, ziemianki, itp.), zabytki (architektura drewniana i murowana, kapliczki, krzyże przydrożne, fortyfikacje, cmentarze, kościoły (synagogi) itp.), izby regionalne, muzea, galerie w tym komercyjne, baza noclegowa / gastronomiczna (gospodarstwa agroturystyczne, pensjonaty, hotele, restauracje, zajazdy, itp.), punkty widokowe, produkty lokalne już zarejestrowane w różnych bazach (produkty rolne, przetwory, rękodzieło, itp.);
2. Zorganizowanie 2 konferencji (inicjująca i podsumowująca). Celem edukacyjnym pierwszej z konferencji jest zapoznanie z podstawowymi i aktualnymi wymogami prawnymi oraz strategiami rozwoju aktywności gospodarczej w branży turystycznej i rekreacyjnej potencjalnym beneficjentom - uczestnikom projektu. W konferencji udział weźmie łącznie min. 200 osób reprezentujących sektor turystyczny oraz osoby i instytucje zainteresowane prezentacją swojego produktu turystycznego na „mapie” regionu. Celem drugiej konferencji będzie podsumowanie i ocena zrealizowanych działań oraz uruchomienie dyskusji o kontynuacji współpracy zainicjowanej projektem;
3. Wykonanie tablic promocyjnych (50 szt.), które w syntetyczny sposób, analogicznie jak mapa regionu prezentować będą atrakcje turystyczno - rekreacyjne regionu. Tablice będą w dyspozycji lokalnych grup działania. Ponadto, w każdej z 39 gmin objętej projektem wytypowana będzie jedna instytucja, z której będzie można wypożyczyć tablicę w celu prezentacji atrakcji w czasie imprez lokalnych;
4. Promocję projektu współpracy w czasie imprez lokalnych poprzez **organizację stoisk promocyjnych**. Na stoiskach będzie można zapoznać się z wytworzonymi materiałami, posmakować lokalnej kuchni i przyłączyć się do projektu i turystycznego szlaku. Zainteresowane

osoby i instytucje, które przystąpią do szlaku otrzymają nie tylko „przepis” na wypromowanie się ale również tablice identyfikującą uczestnika - członka „**Turystycznego Szlaku Dobrego Smaku**” oraz drobne gadżety promocyjne, nawiązujące formą do idei projektu.

Projekt współpracy obejmuje 39 gmin, zamieszkałych przez ponad 300 tys. mieszkańców. Na każdym etapie wdrażania projektu istnieje możliwość udziału osób i instytucji zainteresowanych budowaniem wspólnej marki regionu pn. „**Turystyczny Szlak Dobrego Smaku**”.

Informacja i zgłoszenia udziału w projekcie:

Informacja o poszczególnych działaniach oraz przyjmowanie zgłoszenia udziału w projekcie, w tym posiadanej atrakcji do katalogu „**Turystycznego Szlaku Dobrego Smaku**” należy dokonać w biurze lokalnej grupy działania:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Siedlisko”

**Kolbuszowa, ul. Kościuszki 6 lok. 2/4, 36-100 Kolbuszowa; Tel.: 172271449; e-mail:
biuro@lgdsiedlisko.kolbuszowa.pl; www.lgdsiedlisko.kolbuszowa.pl,**

Finansowanie

Udział beneficjentów (np. właścicieli atrakcji turystycznych) jest bezpłatny i jest współfinansowany ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, w ramach umowy z Samorządem Podkarpackim, nr umowy: 00005-6936-UM0920004/18 z dnia 16.11.2018.

Zapraszamy do współpracy,

Stanisław Baska
koordynator projektu